

Ursela van Stekelenburg

Wel en wee van familiebedrijven

Familiebedrijven zijn de motor van onze economische ontwikkeling. Ze zijn het fundament van onze welvaart. Met hun rol als krachtcentrale van honderdduizenden banen zijn ze dan ook beslist niet meer weg te denken uit ons zo kleurrijke bedrijvenlandschap.

Dat familiebedrijven een fenomeen op zich zijn, heeft te maken met hun fascinerende karakter. Op een aantal fronten zijn familiebedrijven namelijk uniek. Niet in de laatste plaats door de drie netwerken waar ze mee te maken hebben: de familie, het bedrijf en het eigendom. Alhoewel ieder subsysteem weliswaar zelfstandig opereert, overlappen en beïnvloeden ze elkaar, waardoor diverse belangen door elkaar heen kunnen gaan lopen.

Omdat familiebedrijven zo'n afwijkende bedrijfsdynamiek hebben, is het voor werknemers en potentiële werknemers van belang kennis te nemen van de vele verwonderenswaardigheden van familiebedrijven. Al is het maar om kleine en/of grote gebeurtenissen in de juiste context te kunnen plaatsen.

Ook voor de directeur/eigenaren van familiebedrijven en hun aanverwante familieleden is dit boek een must, omdat het als spiegel fungeert. Een spiegel om de familiale werkelijkheid met grote oplettendheid, nauwkeurigheid en zorgvuldigheid te aanschouwen.

De vele bedrijfsadviseurs tot slot hebben er eveneens baat bij op de hoogte te zijn van het wel en wee van familiebedrijven. Dit om nog beter maatwerk te kunnen leveren en de implementatie daarvan te kunnen vergemakkelijken.

De meer dan honderd beschreven wetenswaardigheden zijn naar een specifiek patroon ingedeeld. Een stuk theorie dat een aantal karakteristieke eigenschappen aantoont. Kenmerken die resulteren in een aantal voordelen en nadelen, die vervolgens weer vertaald worden in een situatieschets. Daar waar het nodig is, worden de aangehaalde voordelen en nadelen voorzien van een begeleidend advies. Deze 'do's' of leereffecten bieden, samen met de waarheidsgetrouwe en persoonlijk getinte situatieschetsen en illustere voorbeelden van in het verleden of in het heden door een 'familie' aangestuurde organisatie, een bijzondere kijk op familiebedrijven.

Drs. Ursela van Stekelenburg werkt als zelfstandig strateeg, marketeer en communicatiedeskundige en kan bogen op jarenlange ervaring bij verschillende werkgevers in diverse branches. Daarnaast is ze werkzaam als onafhankelijk coach en geregistreerd mediator. Haar zowel generalistische als specialistische knowhow heeft ze samengebracht in haar bedrijf CleverWise Consultancy. Tevens richt ze zich met haar promotieonderzoek aan de Erasmus Universiteit op het people management binnen familiebedrijven.

Ursela van Stekelenburg

Wel en wee van familiebedrijven

Wel en wee van familiebedrijven



Opening, Hubert en Zonen, 1971

ISBN 978-90-441-2057-8



9 789044 120578

G

Garant